

Kampanja za afirmaciju Roma pod nazivom „Da li znaš ko sam ja?“ promovisana je danas u Ustanovi kulture „Vuk Karadžić“. Kampanju je pokrenula grupa „Kal“ i njen frontmen Dragan Ristić, uz podršku MTV, OSI Budimpešta, Svetske banke, Centra za afirmaciju Roma, te grada Beograda, opštine Zvezdara i uz finansijsku pomoć Ministarstva za ljudska i manjinska prava. Cilj je da neromska populacija upozna romsku kulturu i na taj način promoviše toleranciju na ovim prostorima.

Promociji je u ime grada prisustvovao Goran Šehović, zamenik direktora Agencije za evropske integracije i saradnju sa udruženjima, koji je istakao da ova kampanja nije samo afirmacija kulture Roma, već „pružena ruka romske zajednice, po ko zna koji put, većinskom srpskom i drugim narodima naše zemlje“.

– Ovakve akcije su u isto vreme i poziv na saradnju i poštovanje ljudskih prava. Agencija je uvek otvorena za saradnju sa udruženjima Roma u realizaciji zajedničkih programa, radi bolje budućnosti svih nas – rekao je Šehović.

Marija Leković, članica Opštinskog veća Zvezdare, istakla je da se u ovoj opštini Romi ne doživljavaju kao nacionalna manjina, već kao i svi drugi građani. Kampanja je deo onoga što i opština zastupa i njome se ne deluje samo na neromsko stanovništvo već je poziv i za same Rome da se aktivnije uključe u sopstvenu afirmaciju. Obrazovanje je najvažnije za razvoj svesti jednog naroda, naglasila je Marija Leković.

